



**MULTIPOSTING
STELLENMARKTPAKETE**

MULTIPOSTINGPAKETE

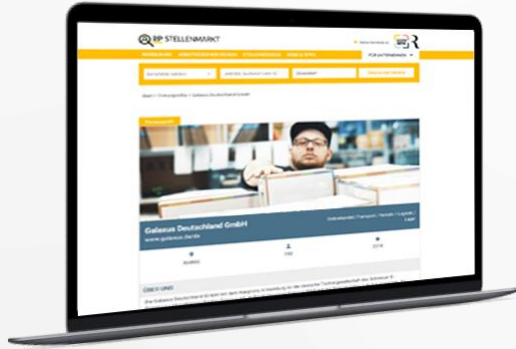
Platzieren Sie Ihr Stellenangebot auf RP-Stellenmarkt und profitieren Sie mit einem der Multiposting-Stellenpakete von den Reichweiten verschiedener Werbekanäle der Rheinischen Post. Erreichen Sie mit der Kombination der analogen und digitalen Werbemedien nicht nur die täglichen Leser*innen und Nutzer*innen der Rheinischen Post, sondern darüber hinaus potentielle und zusätzlich Ihre regionale Zielgruppe, die sich noch gar nicht auf aktive Jobsuche begeben haben, über unsere Accounts auf Facebook und Instagram.

Und das ganze einfach und unkompliziert mit nur einem Anzeigenmotiv, denn wir kümmern uns um den Rest!



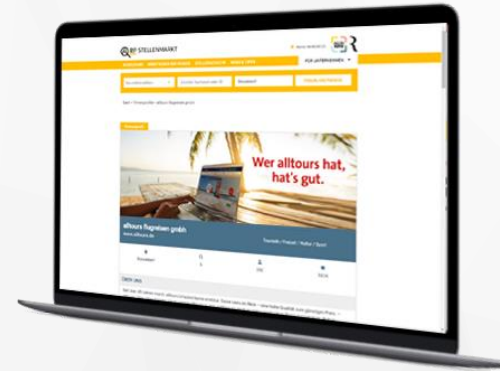
MULTIPOSTING-KANÄLE

REGIO-ANZEIGE



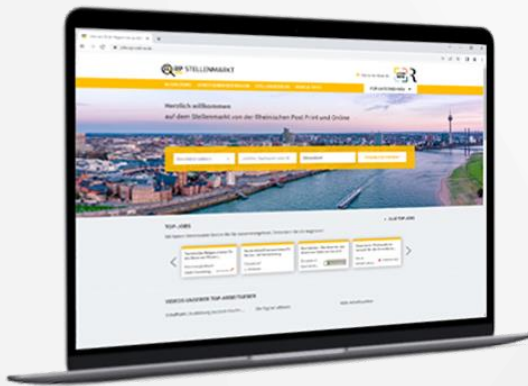
Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Stellenportal RP-Stellenmarkt¹

PREMIUM-ANZEIGE



Individuelle Umsetzung Ihres Anzeigendesigns auf unserem regionalen Stellenportal RP-Stellenmarkt mit zusätzlicher Ausspielung auf dem nationalen Portal stellenanzeigen.de²

TOP-JOB



Verstärkt die Präsenz für Ihr Unternehmen!
Verlinkung Ihrer Anzeige als Top-Job auf der Startseite von RP-Stellenmarkt und zusätzlicher Hervorhebung in der Ergebnisliste

TABELLENEINTRAG IN DER RHEINISCHEN POST



Verlängerung Online-to-Print
Dreizeiliger Logo-Hinweis in der Gesamtausgabe der Tageszeitung³.

¹ monatl. bis zu 82.000 Seitenaufrufe; ² monatl. 3,5 Mio. Visits; ³ 758.000 Lesende pro Ausgabe

MULTIPOSTING-KANÄLE

SOCIAL REACH

Über die Vermarktung Ihrer Job-Anzeige auf sozialen Netzwerken steigen **Sichtbarkeit und Reichweite** in den relevanten Zielgruppen.

- Ihr Vorteil: Anzeigen auf Facebook und Instagram erreichen durch **spezifische Targeting-Möglichkeiten** neben bereits suchenden Bewerber:innen auch die User, die sich in ihren Netzwerken über für sie interessante und relevante Themen informieren.
- Diese „Social-Ads“ verlinken direkt auf Ihr Stellenangebot auf rp-stellenmarkt.de.
- Wir adressieren Ihr Angebot gezielt an für Sie interessante potentielle Bewerber (z.B. nach Regionalität)



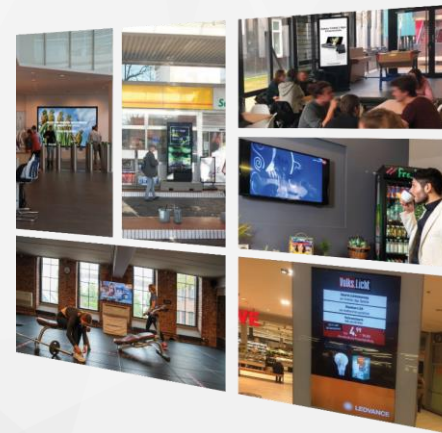
OUT-OF-HOME STELLENKAMPAGNE



Sie möchten Ihre Zielgruppe gezielt auf Ihre Stellenausschreibung modern und informativ auf sich aufmerksam machen?

Dann schalten Sie Ihr Stellenangebot auf öffentlichen gut sichtbaren Bildschirmen, ohne übersprungen oder blockiert zu werden. Wecken Sie das Interesse des Publikums in Ihrer Umgebung u.a. in Coworking Spaces, Hotels, Supermärkten, Universitäten, Tankstellen oder Fitnessstudios. Sie erhalten die maximale Aufmerksamkeit und eine höhere Bewerbersichtbarkeit.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag und machen sie auf Ihr Jobangebot aufmerksam!



MULTIPOSTINGPAKET – IHR STELLENANGEBOT AUF UNSEREN KANÄLEN

Crossmediale Präsenz komfortabel und preisgünstig buchen mit nur einer Auftragserteilung:

Wählen Sie Ihr passenden Ausspielungskanäle zur erfolgreichen Besetzung Ihres Stellenangebots!

Paketumfang	Paket S	Paket M	Paket L	Paket XL
Regioanzeige¹ Stellenanzeige auf RP-Stellenmarkt	✓	✓	✓	✓
Premiumanzeige² Verlängerung der Regioanzeige auf stellenanzeigen.de	×	✓	✓	✓
Top Job Erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Anzeige auf RP-Stellenmarkt	✓	✓	✓	✓
Print-Tabelleneintrag Zusätzlicher Zeileneintrag der Anzeige in der Gesamtausgabe der Tageszeitung	×	×	✓	✓
META Ads³ Veröffentlichung der Anzeige über Facebook und Instagram	✓	✓	✓	✓
Out-of-Home Stellenanzeige⁴ Veröffentlichung Ihres Jobangebotes auf über 1.000 Screens ³ an über 700 Standorten im Verbreitungsgebiet	×	×	×	✓
Kurzvideoproduktion Produktion einer Kurzpräsentation für das Out-of-Home Stellenangebot	×	×	×	✓
Paketpreis	500,00 €	1.300,00 €	1.600,00 €	3.100,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt., gültig je Stellenangebot, nicht AE-fähig, Grundpreise auf Anfrage.

¹ 30 Tage Laufzeit, ² Paket M: 30 Tage Laufzeit, ab Paket L: 60 Tage Laufzeit, ³ Laufzeit der Kampagne mind. 10 Tage; ⁴ 60.000 Sichtkontakte mit Targeting auf Ihre Zielgruppe optimiert

INFORMATIONEN ZUR ABWICKLUNG

1. Für die Auspielung der Werbemittel benötigen wir:

- Ihr Stellenangebot entweder als PDF, als Word-Dokument oder als Link
- Ihre Logo-Datei (JPG, EPS, PNG, PDF o.ä.)

2. Optional können Sie uns zusenden:

- Eigenes Bild für die Social Media Auspielung in der Größe 1.080 px x 640 px
- Eigenes Bild und / oder Videomaterial oder ein Kurzvideo für die Out-of-home-Bildschirmkampagne

3. Wir kümmern uns um die Auftragserfassung und passen Ihre Visuals auf die jeweiligen Werbekanäle und Größen an.

4. Nach Auftragseingang, benötigen wir ca. 3-4 Tage Vorlaufzeit, um die Anzeige auf allen Kanälen zu veröffentlichen. (Out-of-home ca. 1 Woche)

5. Sie erhalten die Anzeige, die Social-Ads und das Präsentationsvideo vorab zur Ansicht.

6. Wir organisieren die optimale Auspielung auf den gewählten Kanälen.



Mehr Infos und Buchung unter:

Christoph Jansen

Produktmanager



christoph.jansen@rheinische-post.de



0211 505-2976